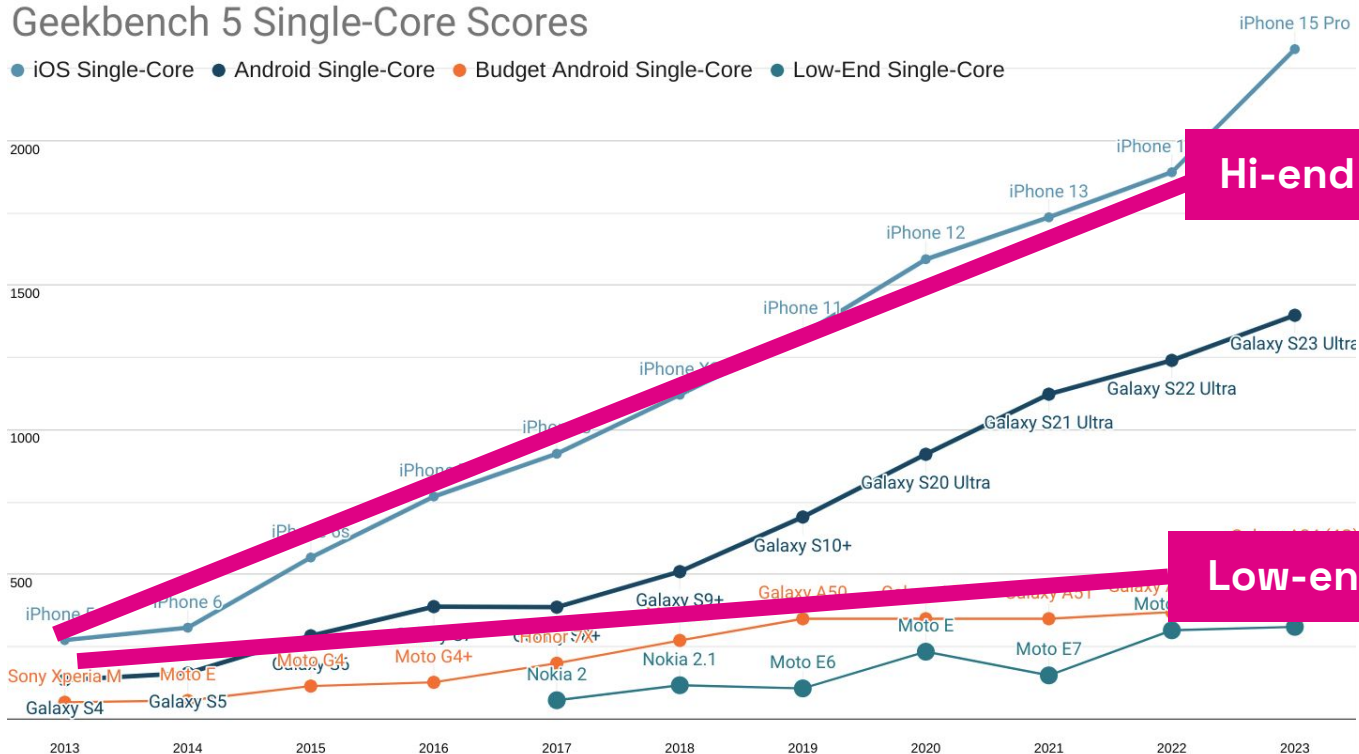


# Proč je rychlost webu důležitá?

# Weby se nezrychlují, i když se zlepšují mobily a připojení

Jedním z důvodů je to, že výkon zařízení strmě roste, ale jen u těch nejdražších, jako je iPhone.

## Geekbench 5 Single-Core Scores



Dalším problémem je webová vývojařina. Technologie jako javascriptové frameworky umožňují snadnější vývoj, ale často za cenu horšího výkonu webu.

# Google rychlost sleduje a weby podle ní hodnotí

Google sbírá metriky Core Web Vitals přímo od uživatelů.

## LCP

Largest Contentful Paint



Rychlost načtení

## CLS

Cumulative Layout Shift



Stabilita layoutu

## INP

Interaction to Next Paint



Rychlost interakce

Podle výsledků pak hodnotí weby v rámci SEO, Google Ads a tak dále.

Doména	Mobil:			Desktop:		
	LCP	INP	CLS	LCP	INP	CLS
www.alza.cz	1,68 s	0,21 s	0,050	1,42 s	0,07 s	0,030
aukro.cz	2,51 s	1,09 s	0,280	2,77 s	0,27 s	0,210 ▼
lidl-shop.cz	2,00 s	0,26 s	0,070	1,46 s	0,09 s	0,040

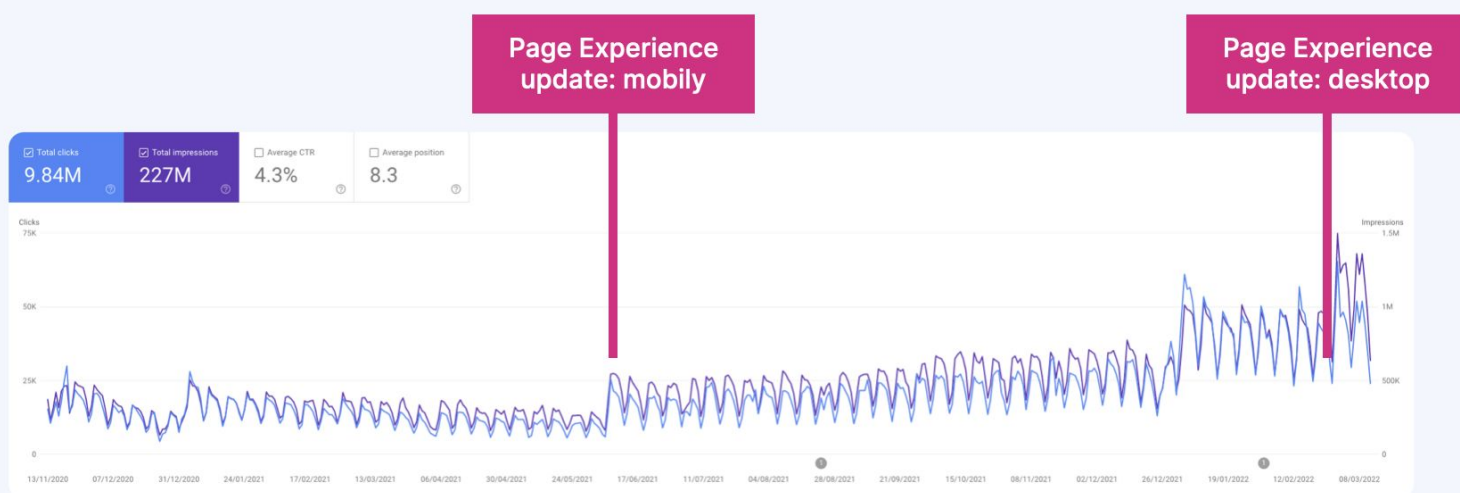


**Pokud stránka splňuje Web Vitals, je o 24 % méně pravděpodobné, že uživatelé odejdou před načtením.**

# Vliv na SEO může být silný

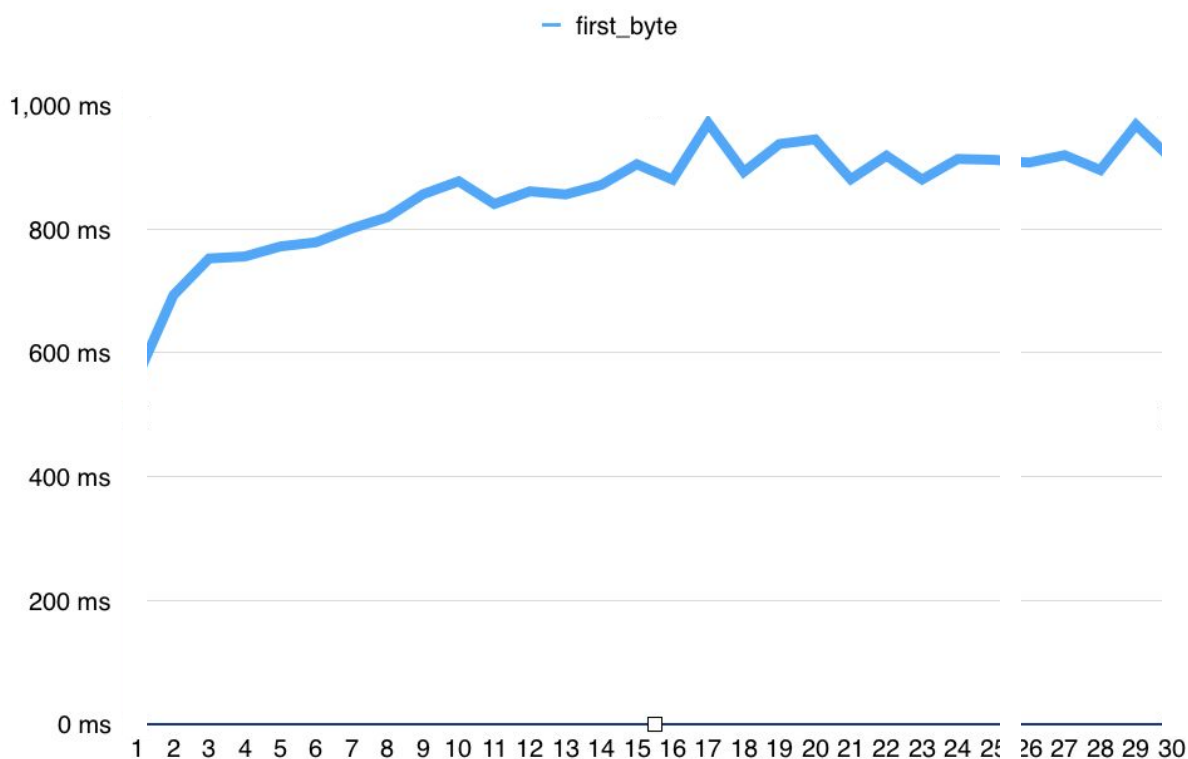
U obsahových webů někdy vidíme přímý vliv zlepšení metrik Core Web Vitals na návštěvnost.

Takto se díky rychlosti zvýšila návštěvnost z vyhledávání Google na jednom velkém obsahovém webu po nasazení update algoritmu Page Experience, který rychlost zohledňoval:



# Google a rychlost: nejen Web Vitals

Pro SEO je metrikou rychlosti číslo jedna TTFB (odezva serveru). Ovlivňuje nejen rychlost stránek, ale i crawl budget. Studie ukazují, že rychlost TTFB koreluje s pozicemi:



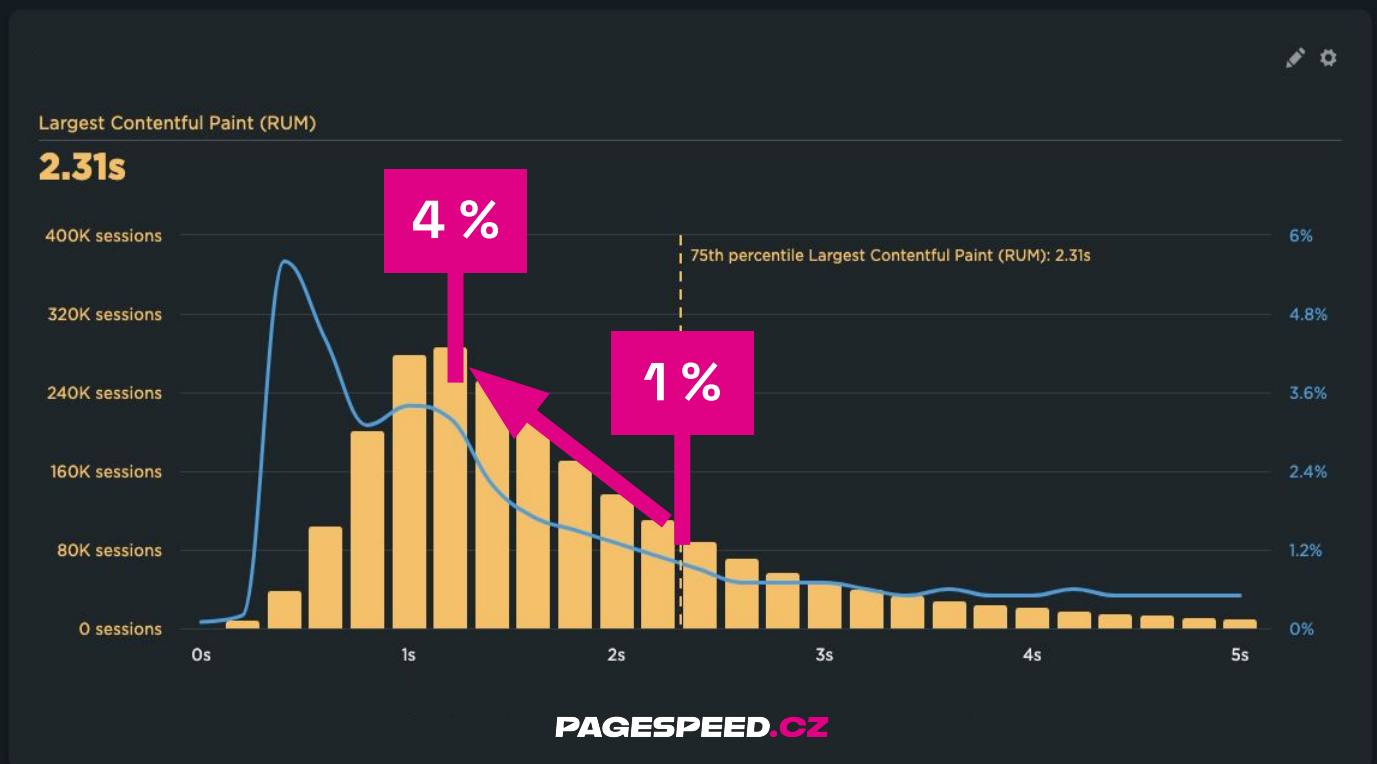
<https://neilpatel.com/blog/does-speed-impact-rankings/>

V rámci Quality Score je také rychlost hodnocena v PPC, konkrétně v Google Ads. Čím horší rychlost, tím dražší reklama.

# Rychlost webu zvyšuje konverze

Z našich analýz vyplývá, že téměř vždy existuje korelace mezi rychlostí webu a konverzním poměrem.

U e-commerce projektů nám korelace vychází u 100 % měřených webů.



Na obrázku je vidět korelace u velkého e-shopu.

Čím lepší je metrika LCP (rychlost načtení), tím vyšší je konverzní poměr. Konverze jsou modré a distribuce LCP žlutá.

Zlepšením rychlosti tedy můžeme zvýšit pravděpodobnost konverze, u některých uživatelů až čtyřnásobně. To je vidět na růžových číslech.

# PAGESPEED.CZ

V PageSpeed.cz pomáháme zrychlovat weby desítkám velkých i menších firem.



Dr.Max+

LIVESPORT

SANITINO

TREVIKÁRNA.CZ

iROZHLAS

NEXT  
PAGE  
/ media

Provozujeme také vlastní monitorovací nástroj. Protože měření, to je základ všeho.



Metrika "**Celkový čas blokování JS (TBT)**" se v testu na mobilu zhoršila!  
Naměřená hodnota je **3,70 s** (limit je 2,88 s)  
Stav trvá už **3 dny**. Raději se na to mrkněte.

Celkový čas blokování JS (TBT) ©





# Pomůžeme vám zrychlit web a zlepšit byznys



**Martin Michálek**

Půlhodinová konzultace  
zdarma → [rezervujte](#).

Volejte: +420 724 071 700

Pište: [info@pagespeed.cz](mailto:info@pagespeed.cz)

**PAGESPEED.CZ**